

Télérama

MERCREDI 22 MARS 2023
HEBDOMADAIRE FR. 5,90 CHF
CPRAV N° 0923-030964
N° 3819
DU 25 AU 31 MARS
2023

M 02773 - 3819 - F: 4,00 €



LA SÉRIE PHÉNOMÈNE SUCCESSION AFFREUX, RICHES ET MÉCHANTS

SOMMAIRE

Du 25 au 31 mars 2023



COUVERTURE

J. Strong, B. Cox, S. Snook et K. Cuklin, de la série *Succession*. Photo Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari / Court. of ToiletPaper Magazine (détail)

Ce numéro comporte pour la totalité des kiosques : une couverture spécifique Paris-IDF pour les abonnés et les kiosques de Paris-IDF, et une couverture nationale : un encart de 2 pages « Télérama Boutique Les Grandes Vies (code VV18) » jeté à l'intérieur pour la diffusion en kiosques (hors export) Posé sur la 4^e de couverture pour la diffusion abonnés : un encart de 2 pages « Télérama Boutique Les Grandes Vies (code VV18) » sur la totalité des abonnés de la France Métropolitaine. Edition régionale. Télérama+ Sortir : pages spéciales, foliotée de 1 à 56, jetée pour les kiosques des dép. 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95, posée sous la 4^e de couverture pour les abonnés des dép. 75, 78, 92, 93, 94.

MAGAZINE

- 3 L'invitée**
La metteuse en scène Caroline G... / Guyen
- 9 Premier plan**
La révolution

LE DOSSIER

- 14 «Succession» : la saison**
Sur Prime Video, la satire des ultra-riches avec une famille hyper friquée et hyper méchante. Et rencontre avec l'acteur Brian Cox, roi de la composition
- 20 La brodeuse de liberté**
La cinéaste marocaine Maryam Touzani, pour *Le Bleu du caftan*
- 22 Fayard dans le brouillard**
La maison d'édition à la croisée des chemins

- 25 L'amazone afghane**
L'artiste en exil Kubra Khademi à la foire Art Paris
- 26 Ce n'était pas une illusion**
Son dixième album confirme Lana Del Rey en reine de la pop
- 30 Le son des alpages**
À La Clusaz, la saga de Radio Meuh
- 32 Ligne de crête**
La poétesse Laura Vazquez, à la folie

AUTREMENT

- 33 Penser**
Constitutionnaliser l'IVG, oui, mais pour la garantir, décrypte la professeure de droit public Stéphanie Hennette-Vauchez
- 36 Voyager**
Trieste, ville-monde dont James Joyce s'inspira pour *Ulysse*
- 38 Vivre**
Les Cafés Cultures de Samia Djitli ; une ancienne colo devenue éco-lieu...

Sur Télérama.fr et TikTok

Sur notre site, suivez la nouvelle édition du festival *Séries Mania*. Y sont souvent présentées, en avant-première, des créations qui vont nous enthousiasmer tout au long de l'année. Retrouvez nos rencontres et nos coups de cœur, ainsi que le palmarès, le vendredi 24 mars. Autre temps fort : « Rendez-vous en séries », organisé par *Télérama* et *Série Series*, le 30 mars à 19 heures, à Césure (Paris 5^e), auquel vous êtes invité à participer. Une soirée de projections – *Ovni(s)* et *Parlement* – et de discussions sur la représentation de la vie en entreprise. *Mad Men*, *Severance*, *Ally McBeal*... le travail est partout dans les séries. Et vous pouvez commencer par tester votre sériephilie dans le quiz que nous consacrons au sujet !
[tiktok.com/@teleramaftr](https://www.tiktok.com/@teleramaftr)
www.telerama.fr

CRITIQUES

- 41 Le rendez-vous**
Dans cent ans, le dernier album électro de Flavien Berger
- 44 Cinéma**
- 52 Livres**
- 58 Musiques**
- 61 Enfants**
- 62 Arts**
- 64 Scènes**

TÉLÉVISION

- 67 Le meilleur de la semaine télé**
The English, western baroque de Hugo Blick sur Canal+
- 78 Programmes et commentaires**

RADIO

- 134 Le meilleur de la semaine radio**
La France en résistance, dans *La marche du monde*, sur RFI
- 139 Les programmes**
- 144 Talents**
- 147 Mots croisés**



LE SON DES ALPAGES

Concerts en plein air, playlists choisies... Radio Meuh, première webradio de France, enchante ses auditeurs bien au-delà de la Haute-Savoie.

Par Anne Berthod
Photo Antoine Merlet pour Télérama

Ce vendredi 1^{er} avril 2022, les flocons dansent sur la station alpine de La Clusaz. Il est 17 heures et le griot lyonnais Pat Kalla, du collectif afro-disco Voilaaa, démarre un set funky sur la place de l'Église, par zéro degré. Un gobelet de Suze, débité à tour de bras depuis un camion jaune pimpant, et la température grimpe encore d'un cran. Sur le stand d'à côté, le producteur Laurent Garnier émince shiitakés et chou chinois. Ce soir, la légende de la techno mixera sous le grand chapiteau à l'entrée du village, mais pour l'heure, ce toqué de cuisine asiatique n'en a que pour ses raviolis. Le dancefloor du kiosque déborde bientôt de skieurs, de commerçants et de saisonniers venus s'enjailler après la fermeture des remontées mécaniques. Même le curé est sorti braver le tourbillon neigeux. Son apparition, droit comme un I dans sa soutane violette, prend des allures de bénédiction : la dixième édition du Radio Meuh Circus Festival, après deux années en visio pour le

HANS LUCAS



Avril 2022.
Concert de clôture
du Radio Meuh
Circus Festival
(sous chapiteau).

À ÉCOUTER

**Radio Meuh
Circus Festival**
du 30 mars
au 2 avril,
radiomeuh.com

public, est lancée... Avec ses sound systems en plein air, ses DJ sets sur les pistes et ses concerts sous chapiteau (900 spectateurs chaque soir), l'événement de trois jours est devenu incontournable en Haute-Savoie. De l'électro d'Acid Arab à la pop afro-atlantique de Dowdelin, de la fusion éthiopique de Kutu au rock anatolien de Derya Yildirim, la programmation encapsulera cette année encore toutes les bonnes vibrations qui ont fait de Radio Meuh, depuis son lancement en 2007, la webradio indépendante la plus écoutée de France – 2 millions d'auditeurs mensuels, soit plus que l'audience en ligne de Nova. Le festival en a promu l'esprit perché bien au-delà des Alpes, voire des océans (20 % de l'audience habite à l'étranger), faisant au passage la fierté de la petite station familiale.

« La Clusaz, c'est le village de Candide Thovex, la légende du ski freestyle, mais en dehors des événements sportifs et de la fête au reblochon, il ne se passait jamais rien. Ça commence à changer ! », se réjouit son cofondateur Philippe Thévenet. L'oreille de Radio Meuh, c'est lui : un doux rêveur de 48 ans au sourire placide, sous le bonnet de laine, un enfant du pays biberonné à MTV, aux Inrocks et à Rock & Folk dans un bled boudé par les ondes FM. À la « Maison de Radio Meuh », son chalet-bureau surnommé ainsi en référence au siège parisien de Radio France, il se souvient de sa jeunesse, quand « il fallait se battre pour choper de la bonne zique. On arrivait à capter la radio suisse Couleur 3 dans certains points de la station et on se branchait sur Nova chez un pote abonné à Canal Sat ».

L'adolescent compile alors des cassettes pour les copains. Après le bac, il envisage de se spécialiser dans la fabrication de CD, mais se replie sur l'hôtellerie-restauration, voie royale dans la famille. « La question ne s'est même pas posée : il fait bon vivre à La Clusaz, c'est facile de rester. » Gérant d'une brasserie, il l'ambiance le lieu avec des playlists qu'il grave sur CD-R : funk, groove, world... il choisit « des morceaux qui ne dérangent pas l'oreille, mais capables aussi de la titiller si on y prête attention ». La Cordée devient le Q.G. de sa bande. Quand ils évoquent un jour l'idée de créer ensemble une radio, son ami Christian Pollet-Thiollier, développeur informatique à Chambéry, suggère d'attendre que l'ADSL se démocratise pour émettre en streaming.

Quelques années plus tard, ce dernier va finalement bidouiller un logiciel open source, qui va leur permettre de diffuser des playlists via un serveur parisien. Radio Meuh diffuse vingt-quatre heures sur vingt-quatre : de la musique en continu, sans bla-bla ni publicité. L'acquiescement des droits Sacem est symbolique, le local en sous-sol est prêté par la mairie. Le graphiste Diablo, qui rejoint les deux fondateurs, dessine le fameux logo : une tête de vache coiffée

« À La Clusaz, hors des événements sportifs et de la fête au reblochon, avant, il ne se passait rien. » Philippe Thévenet

d'un casque de musique. Qui incarne « les montagnards mélomanes et sympathiques au pays du reblochon » et sera décliné sur une série de produits dérivés.

Le bouche-à-oreille fonctionne, les audiences décollent. Les saisonniers, branchés sur Meuh, sont ses meilleurs relais, auprès des touristes ou des collègues rencontrés sur d'autres sommets. Les DJ invités à l'antenne pour des cartes blanches font également sa promotion. Certains font partie de l'écurie Meuh. Ils vivent, comme Philippe Thévenet, de leurs prestations de DJ et profitent de leurs tournées pour « prêcher la bonne parole ». Au village, ils se retrouvent autour d'un dé de gentiane maison et enregistrent des jingles bien barrés, tournant volontiers en dérision le stéréotype du « crétin des Alpes ». Pieds nus dans les alpages ou la platine embarquée à dos de paddle sur le lac d'Annecy, ils donnent également rendez-vous à leur communauté Facebook pour des sets en plein air bucoliques – les podcasts Vinyls by Nature.

« Radio Meuh est une histoire de passion et d'amitié. L'écouter, c'est se brancher à la fois sur un flux continu de musique et sur cette énergie généreuse », dit Guillaume Bétemps, chargé de l'événementiel. Lui vient du Grand-Bornand, station voisine de La Clusaz. C'est avec son équipe de production que s'est associée Radio Meuh pour organiser son festival en 2013. Cette année-là, ils font la connaissance de Laurent Garnier, qui lance lui aussi la première édition du Festival Yeah! dans son fief vaclusien de Lourmarin. Depuis, le producteur a délocalisé sur Meuh la mensuelle qu'il tenait sur Mouv' (Is It What It Is). D'ailleurs, les Meuh et les Yeah! ne se quittent plus, s'invitant à chaque festival – ils partiront en mai faire le tour de l'Écosse à mobylette.

« Nous partageons les valeurs d'entraide, l'humour potache, l'amour de la musique, du vin (de la gnôle pour eux!) et de la bonne bouffe », résume Garnier, qui mixe parfois dans les champs savoyards sous le pseudo de DJ Jean Cyanne. « Tonton », comme on l'appelle à La Clusaz, y avait présenté son documentaire en avant-première en 2022. Il ouvrira la nouvelle en mettant le feu disco à la patinoire. Dix ans après les premières éditions, organisées « à l'arrache », le Circus est resté fantasque, mais s'est professionnalisé. Idem pour Radio Meuh & Cow, constituée en société après dix années de fonctionnement associatif.

Pour consolider ses finances précaires, particulièrement malmenées par le Covid, la petite équipe s'est résolue à introduire à l'antenne de la publicité au compte-gouttes et prévoit à l'avenir de développer des fonctionnalités d'écoute payantes – comme l'historique des titres joués. Que le troupeau se rassure : sa vache préférée atteint l'âge de raison, mais entend bien continuer de meugler ●